

11. தர அடையாள உத்தியை உருவாக்கும் நடைமுறைகள் விளக்குக.
12. விலையிடலின் பல்வேறு முறைகளைப் பகுத்தாய்வு செய்க.
13. அத்தியாவசியப் பண்டங்களின் பொது விநியோகத்தின் தேவையை மதிப்பீடு செய்க.

Register Number :

Name of the Candidate :

6 0 3 9

M.A DEGREE EXAMINATION, 2013

(BUSINESS ECONOMICS)

(FIRST YEAR)

(PAPER - IV)

540. MARKETING MANAGEMENT

May]

[Time : 3 Hours

Maximum : 100 Marks

PART – A (5 × 8 = 40)

Answer any FIVE questions.

ALL questions carry EQUAL marks.

1. Explain the importance of marketing.
2. Discuss the benefits of market segmentation.
3. Analyse the sales forecasting techniques.
4. What are the classifications of goods?
5. Describe the meaning and objectives of pricing.

Turn Over

- 6. Evaluate the uses of advertisement.
- 7. Elucidate the importance of transport in the distribution of product.
- 8. Analyse the characteristics of good marketing research.

Answer any THREE questions in about 1,200 words each. ALL questions carry EQUAL marks.

- 9. Write an essay about marketing environment.
- 10. Discuss the different Strategies of market targeting.
- 11. Explain the steps in brand Strategy formulations.
- 12. Analyse different pricing methods.
- 13. Evaluate the need for public distribution of essential commodities.

PART - B (3 × 20 = 60)

தமிழாக்கம்

பகுதி - அ (5 × 8 = 40)

ஏதேனும் **ஐந்தி** வினாக்களுக்கு **ஒவ்வொன்றிற்கும் 300** வார்த்தைகளுக்கு மிகாமல் விடையளிக்க. **அனைத்தி** வினாக்களுக்கும் **சம** மதிப்பெண்கள்.

- 1. அங்காரே முக்கியத்திவத்ததை விளக்கുക.
 - 2. அங்காரேயின் கூறுபாடுகளின் நன்மைகளை விவாதி.
 - 3. விற்பனை முன்கணிப்பு நுட்பங்களைப் பகுப்பாய்வு செய்ய.
 - 4. பொருட்களின் வகைகள் யாவை?
 - 5. விடையிலின் பொருள் மற்றும், நோக்கங்களை விவாதி.
 - 6. விளம்பரத்தின் பயன்களை மதிப்பீடு செய்ய.
 - 7. பொருள் பகிர்வில் போக்குவரத்தின் இன்றியமையாமையை விவாதி.
 - 8. சீரிய அங்காரே ஆய்வின் பண்பு நலன்களை பகுத்தாய்க.
- பகுதி - ஆ** (3 × 20 = 60)
- ஏதேனும் **மூன்று** வினாக்களுக்கு **ஒவ்வொன்றிற்கும் 1,200** சொற்களுக்கள் விடையளிக்கவும். **அனைத்தி** வினாக்களுக்கும் **சம** மதிப்பெண்கள்.
- 9. அங்காரேச் சூழல் குறித்தி ஒரு கட்டுரை எழுதிக.
 - 10. அங்காரே இலக்கிடலின் பல்வேறு உத்திகளை விவாதி.

Turn Over