

F-5172

Sub. Code

7BCSA1

**U.G DEGREE EXAMINATION, APRIL 2021 &
Supplementary/Improvement/Arrear Examinations**

Corporate Secretaryship

Allied-TOURISM MARKETING

(CBCS – 2017 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A (10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. What are the important of tour?

சுற்றுலாவின் முக்கியத்துவங்கள் யாவை?

2. What is hospitality management?

விருந்தோம்பல் மேலாண்மை என்றால் என்ன?

3. What is meant by tour package?

சுற்றுலா தொகுதி என்றால் என்ன?

4. Write any two influencing factor of pricing decision.

விலை நிர்ணயித்தலின் ஏதேனும் இரு காரணிகளை எழுதுக.

5. What is promotion mix?

உந்துதலின் பங்கு என்றால் என்ன?

6. Write any two objectives of pricing?

விலையியலின் இரு குறிக்கோள்களை எழுதுக.

7. What is meant by tourism distribution?

சுற்றுலாவியலின் வழங்குதல் என்றால் என்ன?

8. What is market segmentation in tour?

சுற்றுலா சந்தை பிரித்தல் என்றால் என்ன?

9. What do you mean by media selection in advertising?

விளம்பரத்திற்கான ஊடக தேர்வு என்றால் என்ன?

10. What is personal selling in tourism?

சுற்றுலாவின் தனிநபர் விற்பனை என்றால் என்ன?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the role of tourism marketing in Indian economy.

சுற்றுலா சந்தையிடலின் இந்திய பொருளாதாரத்திற்கான பங்கினை விவாதிக்கவும்.

Or

(b) What are the functions of tourism marketing? Explain.

சுற்றுலா சந்தையிடலின் பணிகள் யாவை? விவரி.

12. (a) What do you mean by formulation of tourism product? Explain.

சுற்றுலா அமைத்தலின் முறைகள் யாவை? விவரி.

Or

(b) Describe the role of travel agents.

சுற்றுலா முகவரின் பணிகளை விவரிக்கவும்.

13. (a) How will you segment your tourism market?
Explain

சுற்றுலாச் சந்தையின் பிரித்தாய்தல் பற்றி நீ அறிவன யாவை? விவரி.

Or

- (b) What do you mean by service quality in tourism?
Explain

சுற்றுலாவியலின் சேவைத் தரம் பற்றி நீ அறிவன யாவை? விவரி.

14. (a) Discuss the role of travel guides.

சுற்றுலா முகவரின் பங்கினை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) How do you choose the media advertising tourism product? Explain with suitable example.

விளம்பரத்திற்கான ஊடகத்தேடுவின் முறை பற்றி நீ அறிவது யாது? உரிய காரணத்துடன் விவரி.

15. (a) Discuss the basic skills needed to market tourism product.

சுற்றுலாச் சந்தையின் அடிப்படைத் தேவைகள் விவரிக்கவும்.

Or

- (b) Describe the role middlemen in tourism industry.

சுற்றுலாவில் இடைத் தரகார்களின் பங்கினை விளக்கவும்.

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Explain the opportunities of tourism industry in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலாவியலின் வாய்ப்பினை விளக்கவும்.

17. Detail the product life cycle of tourism.

சுற்றுலாவின் வாழ்க்கை சுழற்சிப் பற்றி விவரிக்கவும்.

18. State the importance of pricing strategy and influencing factors of tourism marketing.

விலையியலின் முக்கியத்துவத்தையும், சுற்றுலா சந்தையிடலினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளை விவரிக்கவும்.

19. Discuss the importance of distribution system in tourism.

சுற்றுலாவின் வழங்கல் முறைகளை அதன் முக்கியத்துவத்துடன் விவரி.

20. Explain the different promotion strategies available to tourism market in India.

இந்திய சுற்றுலாவியலின் உந்து சக்தியின் பல்வேறு யுக்திகளை விவரி.
