

F-2703

Sub. Code
7BCSA1

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2019

Corporate Secretaryship

Allied – TOURISM MARKETING

(CBCS – 2017 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A (10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. Define market.

சந்தை வரையறு.

2. What is tourism?

சுற்றுலாவியல் என்றால் என்ன?

3. What is tourism product mix?

சுற்றுலா பொருளின் இயல்புகள் யாவை?

4. What do you mean by accommodation services?

தங்குதல் சேவை பற்றி நீ அறிவன யாவை?

5. What is placing?

இடமளித்தல் என்றால் என்ன?

6. Write any two influencing factors for pricing of tourism.

சுற்றுலாவின் விலை நிர்ணயித்தலின் ஏதேனும் இரு காரணிகளை எழுதுக.

7. Who is a tour operator?

சுற்றுலா உதவியாளர் என்பவர் யார்?

8. What is meant by channel decision?

கொண்டுசெல்வதற்கான வழிமுடிவு பற்றி எழுதுக.

9. Write any two advantages of social media advertisement.

சமூகவலை தள விளம்பரத்தின் ஏதேனும் இரு நன்மைகள் யாவை?

10. What is pre test marketing?

சந்தையிடலின் முன் சோதனை என்றால் என்ன?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) State the need of tourism marketing.

சுற்றுலா சந்தையிடலின் தேவை யாவை?

Or

(b) Brief the motivating factors to a tourist.

சுற்றுலாப் பயணியை தூண்டும் காரணிகளை சுருக்குக.

12. (a) What is pilgrimage?

யாத்திரை என்றால் என்ன?

Or

(b) Describe expectations of a tourist.

சுற்றுலாப் பயணியின் எதிர்பார்ப்பினை விவரிக்கவும்.

13. (a) What are the objectives of health tour?

மருத்துவச் சுற்றுலாவின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What do you mean by hospitality services in tourism? Explain

விருந்தோம்பல் சேவை பற்றி நீ அறிவன யாவை? விவரி.

14. (a) Narrate the important functions of travel agent.

சுற்றுலா முகவரின் முக்கிய பணிகள் எழுதவும்.

Or

- (b) Explain the ingredients of educational tour.

கல்விச்சுற்றுலாவின் உட்கூறு விவரிக்கவும்.

15. (a) What is meant by sales promotion in tourism? Explain.

சுற்றுலாவின் விற்பனை உந்துதல் என்றால் என்ன? விவரி.

Or

- (b) What do you know about advertising on tourism? Explain.

சுற்றுலாவின் விளம்பரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன? விவரி.

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Elucidate the emerging trends in tourism marketing.

சுற்றுலா சந்தையிடவின் தற்கால போக்கு விவரிக்கவும்.

17. Point out the important steps involved in formulation of tourism product.

சுற்றுலா சந்தையிடவின் முக்கிய பணிகளின் நடைமுறைகளை எழுதவும்.

18. What are the influencing factors to pricing decision of tourism product? Explain.

சுற்றுலாவியலின் விலை நிர்ணயித்துவுக்கான காரணிகள் யாவை? விவரி.

19. “Responsible Tourism in India” – Discuss.

“இந்தியாவின் பொருப்பார்ந்த சுற்றுலாவியலில்” – விவாதிக்கவும்.

20. “Heritage India is a place of Tour"- Discuss

“பாரம்பரிய இந்திய சுற்றுலாவிற்கான இடம்”– விவாதிக்கவும்.
