

F-1687

Sub. Code

7BCSA1

U.G. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

Corporate Secretaryship

Allied – TOURISM MARKETING

(CBCS – 2017 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A

(10 × 2 = 20)

Answer all questions.

1. Define Marketing.

சந்தையிடுதல் வரையறு.

2. What is tourism marketing?

சுற்றுலா சந்தையிடல் என்றால் என்ன?

3. Brief the term "Product mix".

பொருட் கலவை என்ற சொல்லின் அர்த்தம் எழுதுக.

4. What do you mean by boarding and lodging services?

உண்டி மற்றும் உறைவிட சேவை குறித்து நீ அறிவன யாவை?

5. What is pricing?

விலையிடுதல் என்றால் என்ன?

6. Write any two influencing factors for pricing of tourism.

சுற்றுலாவின் விலையிடுதலின் காரணிகள் இரண்டினை எழுதுக.

7. What are the objectives of tourism marketing?

சுற்றுலா சந்தையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை?

8. What do you know about channel decision?

வழங்கல் முடிவு குறித்து நீ அறிவன யாவை?

9. Write any two advantages of medical tour.

மருத்துவ சுற்றுலா பற்றி இரு நன்மைகள் எழுதுக.

10. What is personal selling?

தனிநபர் விற்பனை என்றால் என்ன?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Describe the importance of tourism in India.

இந்தியாவின் சுற்றுலாவியலின் முக்கியத்துவம் விவரி.

Or

(b) Brief the different attracting factors to a tourist in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலா ஈர்ப்புக்கான காரணிகளை சுருக்குக.

12. (a) What do you know about tour packages?

சுற்றுலா பட்டியல் பற்றி நீ அறிவன யாவை?

Or

(b) Describe the product strategy of tourism.

சுற்றுலாவியலின் பொருட்கொள்கை விவரி.

13. (a) List down the factors influencing the pricing decisions.

விலை நிர்ணயிதலின் காரணிகளை வரிசைபடுத்துக.

Or

- (b) What is meant by hospitality in tourism? Explain.

சுற்றுலாவில் விருந்தோம்பல் குறித்து எழுதுக.

14. (a) List down characteristics of travel agent.

பயண முகவரின் இயல்புகள் யாவை?

Or

- (b) How will you design a travel booking office?

பயண பதிவு அலுவலகத்தை எவ்வாறு அமைப்பாய்?

15. (a) What is meant by personal selling in tourism?

சுற்றுலாவில் தனிநபர் பங்கு பற்றி எழுதுக.

Or

- (b) What do you know about environmental impression on tourism?

சுற்றுலாவில் சுற்றுசூழலின் ஈர்ப்பு பற்றி நீ அறிவன யாவை?

Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Elucidate the prospectus of tourism in India.

இந்திய சுற்றுலாவின் வாய்ப்புகள் குறித்து விவரிக்கவும்.

17. Point out the important steps involved in formulation of tourism product.

சுற்றுலா பொருளின் பல்வேறு முக்கிய நிலைகளை விவாதிக்கவும்.

18. What are the different pricing policies of tourism product? Explain.

சுற்றுலா பொருளின் பல்வேறு விலை கொள்கைகளை விவரி.

19. Discuss the importance of distribution channel in tourism marketing.

சுற்றுலா சந்தையிடலின் வழங்கல் முறையினை விவாதிக்கவும்.

20. Explain the different kinds of media available to market tourism in India.

இந்திய சுற்றுலாவியலின் பல்வேறு வகையான ஊடகங்கள் பங்கு குறித்து எழுதுக.
