

**A-10145**

**Sub. Code**

**4BCSA1**

**U.G. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2021 &  
Supplementary/Improvement/Arrear Examinations  
Corporate Secretaryship  
Allied — TOURISM MARKETING  
(CBCS – 2014 onwards)**

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

**Part A**

(10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. What is Marketing?  
சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?
2. Who is a Tourist?  
சுற்றுலாப்பயணி என்பவர் யார்?
3. What is a Product?  
தயாரிப்பு என்றால் என்ன?
4. What is Package Tour?  
தொகுப்பு சுற்றுப்பயணம் என்பது யாது?
5. What is a Strategy?  
உத்திகள் என்றால் என்ன?
6. Write a short note on Pricing.  
விலையிடல் – சிறு குறிப்பு வரைக.
7. Who is an Agent?  
முகவர் என்பவர் யார்?

8. Write a short note on Travel Guide.

பயண வழிகாட்டி – சிறு குறிப்பு வரைக.

9. What is Sales Promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு என்றால் என்ன?

10. What is Advertising?

விளம்பரம் என்றால் என்ன?

**Part B**

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions.

11. (a) Explain the importance of Tourism Marketing.

சுற்றுலாச் சந்தையிடுகையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

(b) What are the effects of Tourism? Explain.

சுற்றுலாவின் விளைவுகள் யாவை? விளக்குக.

12. (a) What are the causes of product failure? Explain.

தயாரிப்பு தோல்விக்கான காரணங்கள் யாவை? விளக்குக.

Or

(b) Describe the features of Product Development.

தயாரிப்பு வளர்ச்சியின் அம்சங்களை விவரிக்கவும்.

13. (a) Explain the objectives of Pricing.  
விலையிடலின் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe the importance of Pricing strategy.  
விலை உத்தியின் முக்கியத்துவம் விவரிக்க.

14. (a) Discuss the importance of Travel Agency.  
பயண முகமையின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the features and role of a Travel Guide.  
பயண வழிகாட்டியின் அம்சங்கள் மற்றும் பங்கை விளக்குக.

15. (a) Explain the advantages of Advertising.  
விளம்பரத்தின் நன்மைகள் பற்றி விளக்குக.

Or

- (b) Explain the objectives of Sales Promotion.  
விற்பனை ஊக்குவிப்பு நோக்கங்களை விளக்குக.

**Part C**

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Explain the features of Tourism Marketing.  
சுற்றுலா சந்தையிடுகையின் அம்சங்களை விளக்குக.
17. Explain Product Life Cycle.  
தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சியை விளக்குக.
18. Write a detailed note on the role of Pricing in Tourism.  
சுற்றுலாவில் விலை நிர்ணயிக்கும் பங்கை பற்றி விரிவான விளக்கம் எழுதுக.

19. What are the factors that influence Tourism Distribution strategy? Explain.

சுற்றுலா விநியோக உத்தியை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை? விளக்குக.

20. Explain the classification of Media.

ஊடக வகைப்படுத்தலை விளக்குக.

---