

**F-4858**

**Sub. Code**

**7BCCA4**

**U.G.DEGREE EXAMINATION, APRIL 2021 &**

**Supplementary/Improvement/Arrear Examinations**

**Commerce with Computer Applications**

**Allied – SERVICES MARKETING**

**(CBCS – 2017 onwards)**

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

**Part A**

(10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. What you mean by service marketing?  
சேவை மார்க்கெட்டிங் அர்த்தம் என்ன?
2. What are the natures of service marketing?  
சேவை மார்க்கெட்டிங் தன்மை என்ன?
3. Define service marketing mix.  
சேவை மார்க்கெட்டிங் கலவை வரையறுக்க.
4. What is service product?  
சேவை தயாரிப்பு என்றால் என்ன?
5. What is place of service?  
சேவையின் இடம் என்றால் என்ன?
6. Write short note on service of people.  
மக்களின் சேவையில் குறுகிய குறிப்பு எழுதுக.

7. Define the term of marketing service.

மார்க்கெட்டிங் சேவை கால வரையறை என்ன?

8. What is globalisation of services.

சேவைகள் உலகமயமாக்கல் என்றால் என்ன?

9. Write a short note of hospital marketing.

மருத்துவமனை சந்தைப்படுத்துதல் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு வரைக.

10. Write any two banking services.

இரண்டு வங்கி சேவைகளையும் எழுதுக.

**Part B**

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the types of services marketing.

சேவைகள் மார்க்கெட்டிங் வகைகளை பற்றி விவாதி.

Or

(b) Distinguish between the service and products.

சேவைக்கும் பொருட்களுக்கும் இடையே வேறுபாடு.

12. (a) What are the various methods of pricing for services product?

சேவையின் தயாரிப்புக்கான விலை முறைகளின் பல்வேறு முறைமைகள் யாவை?

Or

(b) What are the various methods of service marketing mix?

சேவை மார்க்கெட்டிங் கலவை பல்வேறு முறைமைகள் என்ன?

13. (a) Explain the scope of service promotion.

சேவையை மேம்படுத்துவதற்கான நோக்கம் என்ன?

Or

- (b) Explain the functions of intermediaries in service firms.

சேவை நிறுவனங்களில் இடைத்தரகர்களின் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

14. (a) State the strategies of marketing in services.

சேவைகளில் மார்க்கெட்டிங் திட்டங்களை எழுதுக.

Or

- (b) Explain the designing of services.

சேவைகளின் வடிவமைப்பை விளக்குக.

15. (a) Explain the main causes for services of banking marketing.

வங்கி மார்க்கெட்டிங் சேவைகள் முக்கிய காரணங்கள் விளக்கு.

Or

- (b) What are the disadvantages of tourism marketing?

சுற்றுலா மார்க்கெட்டிங் குறைபாடுகள் என்ன?

**Part C**

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. Explain the benefits of service marketing management.

சேவை மார்க்கெட்டிங் நிர்வாகத்தின் நன்மைகளை விளக்குக.

17. What are the scope of service marketing mix?

சேவையார்க்கெட்டிங் கலவை நோக்கம் என்ன?

18. Distinguish between the place in service and people in service.

சேவையில் சேவை மற்றும் சேவைகளில் இடையில் வேறுபடுத்துக.

19. What are characteristics of physical evidence of service marketing?

சேவை மார்க்கெட்டிங் குறித்த உடல் ரீதியான சான்றுகளின் பண்புகள் என்ன?

20. Explain the problems and prospects of tourism marketing in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலா மார்க்கெட்டிங் பிரச்சனைகளையும் எதிர்காலங்களையும் விளக்குக.