

<b>F-2681</b>
---------------

<b>Sub. Code</b>
<b>7BHIA3</b>

**U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2019**

**History**

**Allied — PRINCIPLES OF TOURISM IN INDIA**

**(CBCS – 2017 onwards)**

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

**Part A** (10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. Define Tourism.

சுற்றுலாவியல் வரையறை செய்க.

2. What do you mean by Heritage Hotel?

பாரம்பரிய தன்மை கொண்ட விடுதி என்றால் என்ன?

3. Write any two objectives of the Sargent Committee.

சார்சன்ட் குழுவின் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.

4. Mention the uses of the Tourist Information Center.

சுற்றுலா தகவல் மையத்தின் பயன்களை குறிப்பிடுக.

5. Name any two travel documents connected with tourism.

சுற்றுலாவிற்கு தொடர்புடைய இரண்டு பயண ஆவணங்களை கூறுக.

6. State the recommendation of the Administrative Reform Commission on Tourism.

நிர்வாக சீர்திருத்தக் குழுவின் பரிந்துரைகளை கூறுக.

7. Explain the concept of tourism marketing.

சுற்றுலா சந்தையியல் பற்றிய விளக்கத்தினை விளக்குக.

8. Mention any two sales support techniques of Tourism.

சுற்றுலா விற்பனை ஊக்குவிப்பு தொழில் நுட்பங்களின் எவையேனும் இரண்டினை எழுதுக.

9. What is star classification Committee?

நட்சத்திர ஆய்வு குழு என்பது யாது?

10. State the importance of Travel Agency.

பயண பணி நிறுவனத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

### **Part B**

( $5 \times 5 = 25$ )

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Meaning of Tourism.

சுற்றுலாவின் பொருள்.

Or

- (b) Sports and adventure Tourism.

விளையாட்டு மற்றும் துணிகரசெயல் சுற்றுலா.

12. (a) Recommendations of Sargent Committee.

சார்சண்ட் குழுவின் பரிந்துரைகள்.

Or

- (b) Organisation of TTDC.

தமிழக சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் அமைப்பு.

13. (a) Functions of the Tourism Offices in India.

இந்தியாவில் சுற்றுலா அலுவலகங்களின் பணிகள்.

Or

- (b) Pass port.

பயண இசைவு சீட்டு.

14. (a) Planning the advertising campaign of tourism.

சுற்றுலா விளம்பரச் செயல்பாடுகளை திட்டமிடுதல்.

Or

- (b) Marketing in Tourism.

சுற்றுலாவில் சந்தையியல்.

15. (a) Resort Hotel.

பொழுது போக்கு விடுதிகள்.

Or

- (b) Research and planning of travel agency.

பயணப்பணி நிறுவனத்தின் ஆய்வு மற்றும் திட்டத்துறை.

### **Part C**

$(3 \times 10 = 30)$

Answer any **three** questions.

16. Assess the economic importance of Tourism.

சுற்றுலாவின் பொருளாதார முக்கியத்துவத்தினை ஆய்க.

17. Explain the various functions of India Tourism Development Corporation.

இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சிக் கழகத்தின் பல்வேறு பணிகளை விளக்குக.

18. Examine the role of railways in the development of Indian tourism.

இந்திய சுற்றுலா வளர்ச்சியில் இரயில் போக்குவரத்தின் பங்கினை ஆராய்க.

19. Bring out the special features of Tourism Marketing in promoting tourism.

சுற்றுலாவை மேம்படுத்த சுற்றுலா சந்தையியலின் தன்மைகளை வெளிக்கொண்ரக.

20. Critically evaluate the role of Department of Travel Agency in the progress of Tourism.

சுற்றுலா வளர்ச்சியில் பயண பணி நிறுவனத் துறையின் பங்கினை திறனாய்வு செய்க.

---