

F-1665

Sub. Code

7BHIA3

U.G. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

History

Allied — PRINCIPLES OF TOURISM IN INDIA

(CBCS – 2017 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A (10 × 2 = 20)

Answer all questions.

1. What is the meaning of Tourism?
சுற்றுலாவின் பொருள் யாது?
 2. Mention the basic components of Tourism.
சுற்றுலாவின் அடிப்படைக் கூறுகளைக் குறிப்பிடுக.
 3. Who is the present state minister of Tourism?
சுற்றுலாத்துறையின் தற்போதைய மாநில அமைச்சர் யார்?
 4. Expand TTDC.
TTDC விரிவாக்கம்.
 5. Which is the costliest transport in Tourism?
சுற்றுலாவின் விலையுயர்ந்த போக்குவரத்து எது?
 6. What is VISA?
விசா என்றால் என்ன?

7. Bring out the importance of Posters.

போஸ்டர்களின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக் கொணர்க.

8. Point out any two important Mass Media.

மக்கள் தொடர்பு சாதனங்களின் ஏதேனும் இரண்டு முக்கியமானவற்றை சுட்டிக் காட்டுக.

9. Give two examples for Star Hotels.

ஸ்டார் ஹோட்டல்களுக்கு இரண்டு உதாரணங்கள் தருக.

10. Write about catering services.

கேட்டரிங் சேவைகள் பற்றி எழுதுக.

Part B (5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Elements of Tourism.

சுற்றுலாவின் அடிப்படைக் கூறுகள்.

Or

- (b) Causes for the growth of Tourism.

சுற்றுலா வளர்ச்சிக்கான காரணங்கள்.

12. (a) Sargent Committee.

சார்ஜெண்ட் குழு.

Or

- (b) Ministry of Tourism.

சுற்றுலா அமைச்சகம்.

13. (a) Tourist Officers.

சுற்றுலா அலுவலர்கள்.

Or

- (b) Air Transport.

வான் போக்குவரத்து.

14. (a) How to prepare Tourism Products?

சுற்றுலாக் காரணிகளைத் தயாரிப்பது எங்ஙனம்?

Or

- (b) Role of Film's in Tourism.

சுற்றுலாவின் திரைப்படங்களின் பங்கு.

15. (a) Reception in Hotels.

ஹோட்டல்களில் வரவேற்று.

Or

- (b) Travel Agent.

பயண முகவர்.

Part C

$(3 \times 10 = 30)$

Answer any **three** questions.

16. Explain the Socio – Economic importance of Tourism.

சுற்றுலாவின் சமுதாய – பொருளாதார முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

17. Describe the formation, functions and achievements of ITDC.

ITDC –ன் உருவாக்கம், பணிகள் மற்றும் சாதனைகளை விவரி.

18. Discuss about the Tourist Offices in India.

இந்தியாவில் உள்ள சுற்றுலா அலுவலகங்கள் பற்றி விவரி.

19. Bring out the importance of Advertisement in Tourism.

சுற்றுலாவில் பிளம்பரங்களின் முக்கியத்துவத்தை வெளிக் கொணர்க.

20. Trace the development of Hotel industry in India.

இந்தியாவில் ஹோட்டல்களின் வளர்ச்சியைத் தொகுத்து எழுதுக.
