

E-0389

Sub. Code
1BCOA1

U.G. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019

Commerce

Allied — BUSINESS ECONOMICS – I

(CBCS – 2011 onwards)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

Part A (10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. Who is Managerial Economist?

மேலாண்மை பொருளியலறிஞர் என்பவர் யார்?

2. What is Sales maximisation?

விறப்பையை உச்சப்படுத்துதல் என்பது யாது?

3. Define cardinal utility.

எண்ணாவு பயன்பாடு வரையறு.

4. Give the meaning of consumer's surplus.

நுகர்வோர் உபரி என்பதன் பொருள் தருக.

5. State the definition of autonomous demand.

தன்னியக்க தேவை என்பதன் வரைவிலக்கணம் தருக.

6. Mention two features of demand curve.

தேவைக் கோட்டின் இரு இயல்புகளை குறிப்பிடுக.

7. What is equi marginal utility?

சம இறுதிநிலை பயன்பாடு என்பது யாது?

8. What do you mean by price effect?

விலை விளைவு என்பது பற்றி நீவிர் பொருள் கொள்வது யாது?

9. Define demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பு வரையறு.

10. What is New product?

புதிய பொருள் என்பது யாது?

Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Is profit maximisation a desirable objective of business firm? Explain.

ஒரு வியாபார நிறுவனத்திற்கு லாப உச்சப்பாடு என்பது விரும்பத்தகுந்த நோக்கமா? விளக்குக.

Or

(b) What are the responsibilities of business economist?

வியாபாரப் பொருளியலினரின் பொறுப்புக்கள் யாவை?

12. (a) State the importance of utility analysis.

பயன்பாட்டு ஆய்வின் முக்கியத்துவத்தைக் கூறுக.

Or

(b) What are the limitations of doctrine of consumer's surplus?

நுகர்வோர் உபரி கொள்கையின் வரையறைகள் யாவை?

13. (a) Examine the concept of demand function.

தேவை சார்பு என்ற கருத்தை ஆராய்க.

Or

- (b) Explain the terms ‘price demand’ and ‘income demand’.

விலைத் தேவை மற்றும் ‘வருமானத் தேவை’ என்ற பதங்களை விளக்குக.

14. (a) Draw indifference curve with an illustration.

சமநோக்கு வளைகோட்டை தக்க விளக்கத்துடன் வரைக.

Or

- (b) Explain the concept of substitution effect.

பதிலீட்டு விளைவு என்ற கருத்தை விளக்குக.

15. (a) Enumerate the factors involved in demand forecasting.

தேவை முன்கணிப்பிற்கான காரணிகளை எடுத்தியம்புக.

Or

- (b) What are the objectives of demand forecasting?

தேவை முன்கணிப்பின் நோக்கங்கள் யாவை?

Part C

($3 \times 10 = 30$)

Answer any **three** questions.

16. Discuss the importance of decision making in business.

வியாபாரத்தில் முடிவெடுத்தலின் பங்கினை விவாதிக்க.

17. State and explain the law of diminishing marginal utility.

குறைந்துசெல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியைக் கூறி மற்றும் விளக்குக.

18. Explain the law of demand. Point out exceptions to it.

தேவை விதியை பிளக்குக. அதற்கான விதிவிலக்குகளை சுட்டிக் காட்டுக.

19. Narrate the applications of indifference curve analysis.

சமநோக்கு வளைகோட்டு ஆய்வின் பயன்களை எடுத்துரைக்க.

20. 'Demand forecasting is a tool of business' – Discuss.

'தேவை முன்கணித்தல் என்பது வியாபாரத்தின் கருவியாகும்' – விவாதிக்க.
