

<b>E-0311</b>
---------------

<b>Sub. Code</b>
<b>1BAEA4</b>

**U.G. DEGREE EXAMINATION, APRIL 2019.**

**Economics**

**Allied — ADVERTISEMENT MANAGEMENT**

**(CBCS – 2011 onwards)**

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

**Part A**

(10 × 2 = 20)

Answer **all** questions.

1. Define Advertising.  
விளம்பரத்தின் வரைவிலக்கணம் தருக.
2. Mention the difference between Advertising and Advertisement any two.  
விளம்பரத்திற்கும், விளம்பரப்படுத்துவதற்குமிடையே உள்ள வேறுபாட்டை இரண்டை கூறுக.
3. What is meant by advertising message?  
விளம்பர தகவல் என்றால் என்ன?
4. Mention the meaning of creating of Advertising.  
விளம்பர படைப்பு பற்றிய பொருள் கூறு.
5. Define advertising strategy.  
விளம்பர யுக்திகளை வரையறு.
6. Mention the classification of advertising strategy any two.  
விளம்பர யுக்தியின் இரண்டு வகைகள் கூறு.

7. Write short note on advertising budget.

விளம்பர வரவு - செலவு திட்டம் பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பு எழுதுக.

8. What is indoor media?

உள்புற விளம்பரம் ஊடகம் என்றால் என்ன?

9. Write any two advantages of an advertising agency?

விளம்பர பிரதிநிதிகளால் ஏற்படும் இரண்டு நன்மைகளை எழுதுக.

10. What is advertising Ethics?

விளம்பர நன்னெறி என்றால் என்ன?

### Part B

(5 × 5 = 25)

Answer **all** questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is Advertising? Explain its objectives.

விளம்பரம் என்றால் என்ன? அதன் நோக்கங்களை விளக்குக.

Or

(b) What is an advertisement media? How a media is selected?

விளம்பர சாதனம் என்றால் என்ன? விளம்பர சாதனங்கள் எவ்வாறு தேர்ந்தெடுப்பாய்?

12. (a) Explain the elements and process of advertising.

விளம்பரத்தின் தன்மைகள் மற்றும் பயன்பாடுகளை விவரிக்க.

Or

(b) Explain the advantages of advertising media.

விளம்பர ஊடகத்தின் நன்மைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain the Government regulation increativity.

உருவாக்குதலின் அரசாங்க வழிமுறைகளை விளக்கு.

Or

- (b) Describe the level of decision making.

முடிவெடுத்தலின் பல்வேறு நிலைமைகளை விவரி.

14. (a) Explain the importance of advertising budget.

விளம்பர வரவு-செலவு திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

Or

- (b) Explain various kinds of outdoor advertising.

வெளிப்புற விளம்பரத்தின் பல்வேறு வகைகள் விளக்குக.

15. (a) Explain the function of an advertising agency.

விளம்பர முகமையின் பணிகளை விளக்குக.

Or

- (b) What is global marketing? Explain its advantages.

உலக சந்தையில் என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை விளக்குக.

### Part C

(3 × 10 = 30)

Answer any **three** questions.

16. What is the strength and weakness of Advertising?

விளம்பரத்தை பலப்படுத்துதல் மற்றும் பலவீனப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?

17. How can you increase the effectiveness of an advertisement?

விளம்பரத்தால் ஏற்படக்கூடிய தாக்கத்தை எவ்வாறு அதிகரிக்க செய்வாய்?

18. Explain the creativity of advertisement relates the advertising effectiveness.

படைப்பாற்றலினால் உருவாக்கக்கூடிய விளம்பரத்திற்கும், அதனால் விளம்பரத்தின் ஏற்படக்கூடிய தாக்கத்திற்கும் உள்ள உறவை பற்றி விவரி.

19. What are the factors that affect advertising budget?

விளம்பர வரவு - செலவு திட்டத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

20. Explain the structure (or) organisation of an advertising agency.

விளம்பர முகமையின் அமைப்பினை - விளக்குக.